

# 基督教福音協進會上班族宣教事工簡介

職場即禾場

中華基督教福音協進會上班族宣教中心

## 一、發展背景

1970 年代，台灣學生宣教運動蓬勃發展，校園團契、學園傳道會、導航會、長老教會長青團契等團體同時崛起，各團體的福音工作、門徒造就都相當有成效，但卻也同時面對「畢業生死亡率」的痛苦問題。

所謂「畢業生死亡率」的問題包括兩部分，一部分是在學校帶領信主的學生不容易帶進教會，結果一畢業就流失；另一部分是學生在學期間可以穩定過基督徒生活，但是一進入社會就職，在社會的壓力與複雜環境中卻無法過正常的基督徒生活，甚至離棄信仰。

因此學生工作團體開始發展延伸性的「畢業生團契」事工，但成效卻不顯著，反而教會的「社青團契」比較能承續學生福音工作的成果，而有顯著的成長。但是社青團契卻同化於教會傳統之中，重視內向聚會而失去學生福音運動的外展動力，因此無法使學生宣教運動擴展到社青職場之中。雖然也有極少數基督徒企業主有福音負擔，在其企業體中設立團契或教會（如林商號合板公司）展開職場福音，但這樣的方法不但沒有長期的效果也無法普及化。

然而，職場福音、社青宣教的需要卻越來越顯著。

## 二、發展歷史

### 1. 萌芽期（1992-1994）

2000 年福音運動自 1990 年展開後，即設定每一年向一個重點群體傳福音，1992 年設定為青年佈道年，因為考慮青年佈道的主力在社青，因此於 3 月 27-30 日舉辦第一屆社青宣教大會，參加者有 1200 餘人，會後即有部分在公務部門工作之社青在辦公室中開始組織辦公室團契。

1994 年，任職於行政院的徐新生弟兄，提議由 2000 年福音運動統籌推動辦公室團契舉辦「聖誕午會」，該年共有 14 個團契在聖誕節期於辦公室運用中午休息時間舉辦聖誕午會。聖誕午會的推動不但使上班族基督徒在辦公室中凸顯其基督徒身分，又可以使他們得到在職場上傳福音的機會，意想不到的果效是：因為推動聖誕午會，而使辦公室團契產生橫向的連結。

## 2. 草創期 (1995-1997)

1995年10月,2000年福音運動於全省北、中、南三區舉辦「第二屆社青宣教大會 上班族總動員」,三區大約有2000人參加,會中提出了「職場傳道士」的理念,呼籲教會栽培設立並差派上班族信徒為「職場傳道士」;可惜教會忽略職場宣教的需要和差派上班族傳道士的呼聲。

但是許多上班族願意為成為「職場傳道士」而獻身,因此自1996-1997年間,許多上班族基督徒開始在自己的辦公室中成立辦公室團契,單單台北地區就成立了大約二百個團契。但大多數的辦公室團契只是基督徒的聚集,只是教會團契的翻版,而無法達成上班族宣教運動的目的。

因此,2000年福音運動著力設計出版了「上班族生活系列」、「上班族生命系列」兩套叢書,前者是佈道系列、後者是造就系列,並運用這兩套叢書推動辦公室團契轉型,建立以辦公室福音小組、辦公室生命小組為運作主體的「上班族宣教團契」,目的和異象是要在辦公室中藉著宣教運動而建立上帝國度。

## 3. 建造期 (1998-2000)

為了達成在辦公室中藉著宣教運動而建立上帝國度的異象,1998年1月設立了「但以理學院」,栽培訓練各辦公室團契同工,目標是要協助他們在辦公室中建立福音小組、生命(門徒)小組。

為了更有效達成上班族宣教運動的異象,2000年4月開始徵召培育上班族全職傳道同工。

## 4. 拓展期 (2001- )

目前辦公室團契遍佈全台約560個,但以理學院從台北延伸至南區、中區和東區,已完成初中進級課程的有五班約150人,目前正在接受訓練的有13班約550人。

# 三、理論：福音協進會上班族宣教模式的理念和運作

## 1. 我們的異象

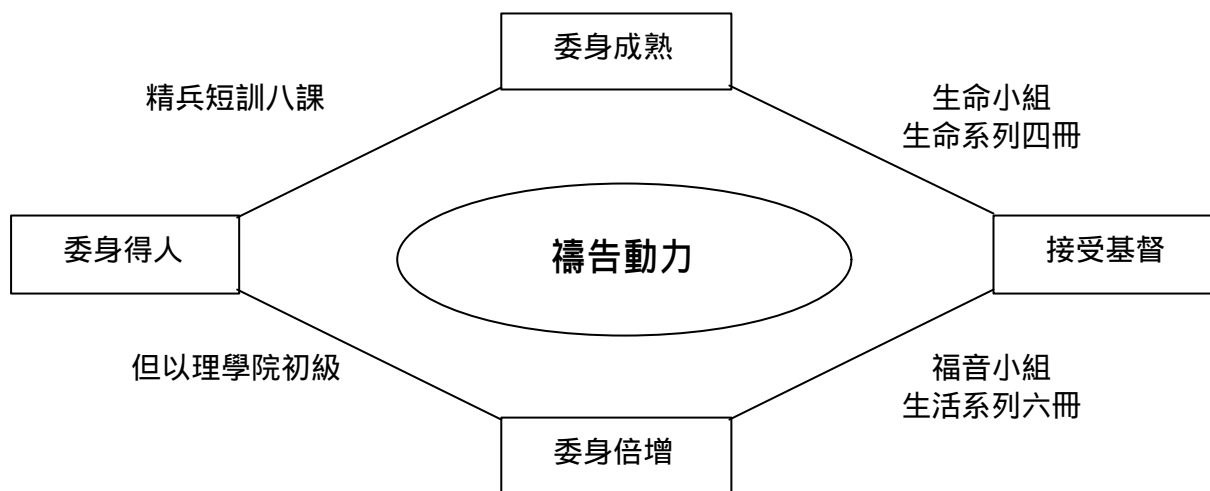
藉上班族基督徒的更新,在辦公室中發展宣教運動而建立上帝國度,以達成上班族群的福音遍傳。

## 2. 我們的策略

- ① 更新上班族基督徒的生命與宣教使命
- ② 有效地訓練基督徒以工作的職場或生活的社區為傳福音和造就門徒的工場

- ③ 以「生活化佈道」、「漸進型佈道」為主要佈道方法
- ④ 以建立不止息的倍增門徒宣教運動為佈道目標
- ⑤ 以與教會協同發展上班族宣教運動為路徑

### 3. 我們的宣教模式



### 4. 我們的工具

- 福音小組  
人際關係、潛能開發、性格塑造、生涯規劃、喜樂生活、溝通領導
- 生命小組  
靈修行動手冊、獻身行動手冊、靈果行動手冊、八福行動手冊
- 精兵短訓手冊（只供訓練班使用）
- 但以理初級訓練手冊（只供訓練班使用）
- 但以理中級訓練手冊（只供訓練班使用）
- 但以理進級訓練手冊（只供訓練班使用）

### 5. 我們的推展路徑

- ① 協助團契轉型為宣教型的團契
- ② 以但以理學院初、中、進三級課程訓練團契同工
- ③ 供應有效的福音小組、生命小組教材
- ④ 協助受過訓練基督徒建立福音小組、生命小組
- ⑤ 協助團契舉辦辦公室佈道會
- ⑥ 協助辦公室新基督徒轉入教會
- ⑦ 協助教會舉辦「福音使者精兵短訓班」

- ③ 舉辦上班族宣教大會以推展上班族宣教運動異象
- ④ 推動聖誕午會讓耶穌的愛散播在辦公室

## 四、在地實例介紹

### 【實例一】 華航團契

1995 年由幾位基督徒成立，歷經名古屋空難、大園空難、澎湖外海空難，成為公司裏一股安慰的力量。

從一個團契分出松山航訓區小組、空服小組、總公司小組 等五個小組。  
從台北松山機場發展到台北總公司、高雄機場的團契。  
藉由小組聚會尋回許多迷失的羊，並帶領同事信主。

### 【實例二】 高雄建台百貨公司小組

一對夫婦在百貨公司擺設古董專櫃，在同一樓層一對一帶領同事信主，一共帶了九個人受洗進入教會。現在已經聚集這些初信者成立「生命小組」，繼續生命成熟的建造。

這對夫婦因福音的緣故轉移到另一個百貨公司，希望找尋新的福音對象，繼續得人到教會。

### 【實例三】 社區梅荷夫人小組

一位退休的上班族姊妹，在但以理學院初級班時，加入中和市的社區婦女「梅荷夫人小組」，積極參與活動，主動爭取帶領「心靈成長」課程，她以「生活系列」中的主題自編一套十二次的課程。在每次的分組研討中，讓從來不知道基督教信仰真理的婦女們，漸漸地被引導出生活層面的難處其實是出於自己心智和靈性的問題。

十二次小組結束後，彼此建立一種從未有過的關係，並且有一部份人跟進到「生命小組」。

## 職場事工 - 上班族團契

本議題分享日期：2002 年 10 月 26 日

相關回應與討論：1. 中華福音協進會並非教會，對於培養出來的信徒會轉借到適合的教會，並且進一步協助該教會的牧養及成長。

2. 建議上班族宣教中心能夠針對以下幾個議題作探討：

❶ 不同的教派及神學會對上班族團契帶來什麼樣的影響？

❷ 上班族團契與辦公室工會的關係為何？

❸ 團契的訴求除了領人歸主以外，是否還能夠更進一步發揮對公司的影響力？

3. 在職場宣教上，除了中華基督教福音協進會上班族宣教中心所提供的上班族團契宣教模式以外，本教會該如何順應社會潮流、文化、思想的脈動，來調整宣教的對象、族群與模式，並規劃宣教的事工？